

Resultat av webbenkät och dialogmöten våren 2021

Nulägesanalys inför framtagande av ny lokal utvecklingsstrategi 2023-2027 för Leader Gute

STYRKOR	SVAGHETER
<ul style="list-style-type: none">• En starkt regional identitet (Gotland)• En starkt lokal identitet (socken)• Handlingskraftiga eldsjälar och utvecklingsaktörer• Korta kontaktvägar mellan företag/offentliga/civilsamhälle• Alla känner alla• Småskaligt – närhet till kommersiell och offentlig service• Närhet till naturen• Närheten till sociala aktiviteter• Många samlingslokaler• Rikt föreningsliv• Starkt kulturliv• Starkt miljöengagemang• Kunskap och engagemang inom klimat- och energifrågor• Goda vind- och solförhållanden för förnybar energiproduktion• Stora och unika kultur- och naturvärden• Rik och intressant historia• Världsarvet• Upplevelsebaserad besöksnäring• Hög tillit och trygghet• Diversifierat näringsliv och en bred arbetsmarknad• Tillgången till högre utbildning och forskning• Innovativa utvecklingsmiljöer såsom Uppsala universitet campus Gotland och Science Park Gotland• Högt nyföretagande och starkt entreprenörskap• Många uthålliga småföretag• Starka basnäringar; sten, livsmedel, besöksnäring• Säsongsarbeten innebär goda möjligheter till startjobb• Platsen Gotland har ett starkt varumärke, både externt och internt	<ul style="list-style-type: none">• Ojämlighet och ojämställdhet i hälsa, levnadsförhållanden och levnadsvanor• Kompetensförsörjning – svårt hitta arbetskraft med rätt kompetens• Få yrkesutbildningar• Få medelstora företag som är oberoende av säsong• Inkomsterna på Gotland är låga jämförelsevis med andra län• Lägre andel högutbildade än riket och stora skillnader mellan män och kvinnor• En egen arbetsmarknadsregion med få möjligheter till arbetsrotation• Parkeringsmöjligheter – stora outnyttjade parkeringar under lågsäsong, dyra och få parkeringsplatser under högsäsong• Företagens småskalighet medför en sårbarhet för konjunktursvängningar• Få besökare under lång period av året• Svårt att locka spontanbesökare• Varumärket: ses som en sommar- och semesterö• Avsaknad av näringslivslots inom teknik och utveckling• Förtroendeklyftan mellan företagare och kommunala och regionala myndigheter• Stort bilberoende• Svårt för många att nyttja kollektivtrafiken• Få knutpunkter för kollektivtrafiken• Bostadsmarknaden och bostadsbyggandet tillgodoser inte behoven för alla målgrupper• Marknadsmässigt svårt att bygga bostäder över hela ön• Svårt att få tillstånd att bygga i attraktiva lägen• VA-infrastrukturen• Vattenhushållning och vattenförsörjning, brist på rent vatten• Vägnetets standard

- Många besökare året om vilket möjliggör en hög nivå på kommersiell och offentlig service
- Utbyggt fibernät på hela Gotland
- Närhet mellan stad och landsbygder
- Tillgången till avskilda platser
- Trygg och säker uppväxtmiljö för barn och ungdomar
- Serviceorterna erbjuder ett brett och decentraliserat serviceutbud
- Ett starkt civilsamhälle

- Dålig tillgång på badhus och andra sport- och aktivitetsanläggningar
- Exploatering av jordbruksmark samt av attraktiva kultur- och naturmiljöer
- Stenindustrins utsläpp och ingrepp i naturmiljön
- Få ställplatser för ex husbilar
- Dåligt utbyggt cykelvägnät. Avsaknad av vägrenar
- Ojämn nativitet skapar osäkerhet i planering av offentlig service
- Omstrukturering av offentlig service skapar känsla av att offentlig sektor överger landsbygderna
- Låg tillgång till mindre lantbruksfastigheter
- Monokulturella skogar
- Ful nybyggnation av betong och glas
- Svårt att rekrytera till ideella styrelseuppdrag
- Energiomställningen är det för tyst om

MÖJLIGHETER

- Internationalisering, ökad export
- Utveckla ledande forskning- och innovationsmiljöer
- Stärka tillväxt i kunskapstunga branscher
- Synliggöra lokal näring, samverkan mellan gårdsbutiker, restauranger, lokala jordbruk och länsstyrelsen och den vackra kusten.
- Stärka bilden av Gotlands breda arbetsmarknad
- Stärka attraktionskraft med hjälp av höga natur- och kulturvärden
- Förbättrat vägnät
- Kreativa näringar - tillgång till fina råvaror, mer förädling
- Ökad samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle
- Verka för en inkluderande arbetsmarknad.
- Främja psykisk hälsa.
- Stärka socialt kapital.
- De gröna näringarnas betydelse växer, lokal produktion av mat och energi ger en hög självförsörjningsgrad
- Civildförsvarets utbyggnad
- Producent- och konsument-sammanslutningar
- Gemensamt och cirkulärt ägande

HOT

- Dyra transporter av personer och gods till och från Gotland
- Låga inkomstnivåer
- Låg utbildningsnivå
- Låg täckning av kollektivtrafiken
- Försämrade tillgänglighet till välfärdstjänster på landsbygderna
- Osäkerheten för kvarvarande offentlig service på landsbygderna
- Befolkningsutvecklingen – färre i yrkesverksam ålder, stigande försörjningskvot
- Bostadsbrist försvårar kompetensförsörjning för både säsongspersonal som för året runt verksamhet
- Bristande tolerans för aktiva verksamheter på landsbygden, exempelvis lantbruksmaskiner på allmänna vägar och spridning av gödsel
- Låg lönsamhet inom lantbrukssektorn
- Säsongsbetonad besöksnäring
- Ingrepp i natur- och kulturmiljön, exempelvis stenbrytning och utdikning
- Låg tillgång till mindre lantbruksfastigheter försvårar för uppstart av lantbruk

- Centrumbildningar inom spetsproduktioner kopplat till styrkeområdena
- Aktivitets- och upplevelsebaserad turism
- Ställplatser för husbilar
- Skapande och stärkande av gemensamma mötesplatser
- Möjlighet till spontanidrott – skateboardpark, "lekplatser" för ungdomar
- Utökad kolinlagring inom de gröna näringarna
- Förädling av lokalt odlad och fångad sjömat
- Gemensamma mobilitetslösningar
- Vara en förebild i klimatomställningsarbetet
- "Co-working"-platser på hela ön
- Högre självförsörjningsgrad av växtbaserade livsmedel inkl proteingrödor
- Tillgänglighetsanpassning för besökare med funktionsvariation

- Dåligt underhåller vägnät
- Avsaknad av säkra cykelleder
- Urbanisering och centralisering till serviceorter
- Vattenförsörjningen, brist på rent vatten
- Dålig matchning på arbetsmarknaden
- Intresset för utbildningar och kompetensbehoven på arbetsmarknaden överensstämmer inte
- Att utbildningssektorn inte snabbt nog kan möta skiftande kunskaps- och kompetensbehov
- Minskande ideellt engagemang i föreningslivet, både ideella ledare och medlemmar/utövare
- Minskad fysisk aktivitet bland både unga och vuxna
- Försvarsmaktens påverkan på bostadsbyggande
- Exploatering av kustnära miljöer
- Projektifieringen av utvecklingsarbetet och dess finansiering
- Exploatering av unika kulturmiljöer såsom gårdar, ången med mera
- Komplexiteten i bygglovsförfarandet